

益阳市赫山区“十四五”市场监管事业 发展规划

(征求意见稿)

益阳市赫山区市场监督管理局

二〇二二年二月

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。为加强和改善市场监管，维护市场公平竞争，充分激发市场活力，不断提高市场监管治理体系和治理能力现代化水平，助推全区经济社会高质量发展，结合工作实际，编制本规划。

一、“十三五”时期历史成效

“十三五”期间，全区市场监管工作在区委、区人民政府和上级市场监管部门的正确领导下，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，按照国家和省委省政府统一部署，稳中求进、稳中求新，全面推进职能大融合、改革大提速、监管大提效、服务大提质、能力大提升，我区市场监管事业实现高质量发展。

（一）机构改革稳步推进。按照中央、省、市、区机构改革和综合执法改革要求和国家市场监督管理总局“七个统一”要求，将原工商局、质监局、食药监局的职责，以及区发改委的价格监督检查与反垄断执法、区商务局的经营者集中反垄断执法、知识产权局的行政管理、区工信局的盐业执法监督职责进行整合，于2019年3月挂牌组建新的区市场监管局。

（二）营商环境不断优化。在全市率先建成企业全程电子化登记系统，打造了“一网办、零见面、一次办妥”的服务平台，全区企业登记全程电子化办理率达95%。作为全市试点，在全市通过直接取消审批、审批改备案、实行告知承诺、优化准入服务

等四种方式，对 106 项涉企行政许可事项实施“证照分离”改革，着力解决企业“准入不准营”问题。

（三）竞争环境规范有序。建立我区公平竞争审查工作联席会议机制，严厉查处仿冒、虚假标识、虚假宣传等不正当竞争行为，加大打击传销工作力度。组织打击传销、假冒伪劣、虚假违法广告、网络违法、知识产权违法等专项执法行动和合同霸王条款、农资市场、无照经营等专项整治行动。

（四）市场安全明显改善。坚决落实习近平总书记“四个最严”要求，切实加强市场安全监管，“十三五”期间，全区没有发生重特大安全事故和区域性、系统性、源发性事件。在食品安全监管上，实施食品安全战略，制定了行动方案和专题规划，高标准推进实施，在全区范围内营造了良好的创建氛围。

（五）质量提升成效显著。明确把质量安全和质量发展目标、实施质量强区战略列入赫山区“十三五”规划纲要，我区出台了《推进质量强区建设工作行动方案》以及贯彻落实质量发展纲要行动计划等年度指导性文件和政策措施。大力实施质量强区战略，促进点、线、面整体质量水平的提升。

（六）监管机制不断完善。建立市场监管部门内部统一的随机抽查工作机制，牵头推进跨部门联合“双随机、一公开”监管。建立健全信用约束机制，加强经营异常名录和严重违法失信企业名单管理。

(七) 基础设施建设得到强化。主动适应改革和经济社会发展需要，积极参与和推动与市场监管密切相关的地方法规、政府规章的制定出台。强力推进 12315 改革，实现“12315”一号受理，消费维权覆盖面不断扩大。

二、“十四五”时期面临的机遇与挑战

当今世界正处于百年未有之大变局，实现中华民族伟大复兴正处于关键时期。我国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，加快建设高标准市场体系显得尤为重要。2020年9月，习近平总书记到湖南考察，赋予湖南“三个高地”战略定位和“四新”使命任务。同时，国家大力实施的长江经济带、中部地区崛起等国家战略，为赫山发展带来了历史新机遇。

“十四五”时期，市场监管工作大有可为。要善于在危机中育先机、于变局中开新局，准确把握两个百年交汇期的时代要求和国内外形势的深刻变化，准确把握赫山发展阶段特征和新时代市场监管任务要求，充分调动各方积极性，坚定信心、奋发作为，为大力实施“三高四新”战略，建设现代化新赫山贡献智慧力量。

三、指导思想、总体目标和基本原则

(一) 指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届三中、四中、五中、六中全会精神，坚持和加强党的全面领导，坚持以人民为中心的发展思想，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个

全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，以深化“放管服”改革为着力点，重点优化市场准入、竞争和消费环境，实施质量强区、知识产权、标准化和食品安全战略，提升食品、药品、特种设备和重点工业产品安全保障水平，改革监管体制机制，创新监管方法手段，加快推进市场监管治理体系和治理能力现代化建设，以市场监管高质量推动全区经济社会高质量发展，不断增强人民群众获得感、幸福感和安全感，为谱写新时代赫山更加出彩绚丽篇章打造新优势、作出新贡献。

（二）总体目标。到2025年，基本建成统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代市场体系，形成创新创业、公平竞争、安全放心的市场营商环境，形成市场导向、标准引领、质量为本的质量强区体系，形成法治保障、科技支撑、多元共治的市场治理格局。

——激发投资活力，宽松便捷的市场准入环境进一步优化。市场准入制度进一步完善，公平统一、开放透明的市场准入规则基本形成。各种行政审批大幅减少，商事登记前置、后置审批事项大幅减少。

——优化营商环境，公平有序的市场竞争秩序进一步规范。坚持放活与管好相结合，做到放而不乱、活而有序。公平竞争审查制度全面实施。

——保护合法权益，安全放心的市场消费环境进一步形成。推进消费供给侧结构性改革，不断满足人民群众消费升级的美好

向往。消费维权的法律体系进一步完善，消费维权机制进一步健全。到2025年，初步建立与我区经济社会发展水平相适应的市场监管安全治理体系，确保不发生区域性、行业性、系统性、源发性事件，和食品、药品、特种设备、重点工业产品重特大安全事故。

——强化质量服务，品牌建设能力和技术创新水平进一步提升。质量强区战略深入人心，企业主体作用充分激发，质量诚信体系和质量基础保障体系初步建立，培育一批品牌形象突出、质量水平一流、具有赫山特色的现代企业和产业集群。

——提升监管效能，权威高效的市场监管体制机制进一步完善。市场监管综合执法体制改革全面完成，“谁审批、谁监管，谁主管、谁监管”的监管责任全面落实。

（三）基本原则。

——坚持服务全局。增强战略意识，强化全局观念，更加自觉地把市场监管工作放到全区经济社会发展全局中去谋划和把握。

——坚持心系人民。坚持以人民为中心的发展思想，是习近平新时代中国特色社会主义思想的根本立场。必须始终坚持心系人民，把维护最广大人民群众根本利益作为一切工作的出发点和落脚点，顺应民心、尊重民情、关注民意、致力民生，着力完善为民谋利、为民办事、为民解忧和保障人民权益、接受人民监督的市场监管体制机制，通过严格市场监管、质量监管、安全监管，

让广大人民群众有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。

——坚持依法监管。必须始终坚持把依法行政作为严格履职的重要准则和严格监管的重要保障，牢固树立依法监管理念。坚持把依法监管作为市场监管部门固根本、强基础、利长远的重要支撑，更好地发挥法治在市场监管中的保障性作用，为全面规范市场秩序保驾护航。

——坚持改革创新。坚持用改革的观念来为监管开路，用创新的思维来为发展破题，用改革创新的方法来破解市场监管开局，全面强化改革创新思维。

——坚持严守底线。科学谋划和推动新时代市场监管工作，增强工作的主动性、针对性和预见性；坚持底线思维和创新思维相结合，保持方向不变、路线不偏、力度不减。

四、主要任务

（一）持续深化商事制度改革，营造宽松便捷的市场准入环境

持续深化企业准入制度改革。重点围绕“准入不准营”、市场主体退出难等突出问题，推动改革向纵深拓展。全面推进“证照分离”改革，认真落实分类管理，通过“照后减证”实现“减证便民”。继续深化“多证合一”改革。

（二）全面加强监管执法，营造公平有序的市场竞争环境

1、加强重点领域的市场监管

加强网络市场监管。把握网络市场发展规律，健全网络市场监管措施，有针对性地解决网络市场发展中的突出问题，促进网络市场持续健康发展。

严厉打击传销。完善传销综合治理机制，建立完善打击传销工作机制、执法协作机制、信息技术监控机制、群防群控机制，把打击传销作为强化社会治安综合治理的重要内容和关键措施。

加强合同行政监管。适应新形势下合同行政监管的要求，厘清职责，依法监管，以信用监管为主要手段，全面实施线上线下一体化监管，维护国家利益和社会公共利益。

加强广告监管。认真贯彻落实习近平总书记“广告宣传也要讲导向”的重要指示精神，坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，不断强化广告导向监管。

2、加大竞争执法力度

完善公平竞争审查制度。把规范和约束政府行为作为实施竞争政策的重要任务，完善并实施公平竞争审查制度，指导政策制定机关开展公平竞争审查和相关政策措施清理工作，保障公平竞争审查制度有序实施。

加强反垄断和反不正当竞争执法。贯彻执行《反垄断法》，严厉查处达成实施垄断协议、滥用市场支配地位行为。

加强价格监管执法。落实降费减负政策，持续开展涉企收费检查，突出行政事业性收费等重点领域违规收费行为治理。

加强知识产权保护行政执法和维权援助。实行严格的知识产权保护，加大知识产权侵权、假冒等违法行为的查处力度。

3、全面加强综合执法体系建设

推进市场监管法治建设。针对市场监管面临的新形势、新任务和新动态，探索促推网络交易监管，推进执法规范公正，规范执法程序，推行执法文书电子化、执法案卷标准化、记录方式科学化、监督管理便利化。

理顺市场综合行政执法体制机制。理顺纵向管理体制，科学合理界定各层级市场监管机构的监管事权和监管职责，强化上下联动，形成监管系统合力。

健全“双随机，一公开”市场监管机制。健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，综合监管、智慧监管水平进一步提升。完善企业信息公示制度。

规范执法行为。全面推行行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度，公开执法职责、执法依据、执法标准、执法程序、监督途径、执法结果，提高市场监管执法规范化水平。

（三）遵循“四个最严”要求，打造安全放心的消费环境

推进食品安全示范区创建。1.全面实施食品安全战略，深入推进食品安全示范区创建。深入贯彻落实中央《关于深化改革加强食品安全工作的意见》《地方党政领导干部食品安全责任制规

定》和有关意见精神，遵循“四个最严”要求，着力加强法规制度体系、安全标准体系、检验检测体系、监管责任体系、产品追溯体系、食品安全信用体系建设，构建“从农田到餐桌”全过程、全链条监管机制，提升食品安全治理能力。2.持续食品安全放心工程建设攻坚行动。围绕人民群众普遍关心的突出问题，会同有关部门组织开展风险评估和标准制定，以点带面治理“餐桌污染”。

强化药品安全体系建设。优化监管资源配置，健全药品安全监管体系，创新监管手段，完善药品安全的全过程、全链条监管机制，深入推进药品安全治理行动，强化药品全生命周期监管。

加强产品质量安全监管。突出重点工业产品、重要消费品、涉学涉童产品、电子商务产品和食品相关产品五个监管重点，深化生产许可、监督抽查和风险监控三项制度改革，全面提升质量监督服务提质增效升级的工作效能。

加强特种设备安全监管。深入开展特种设备安全三年专项行动，强化工作举措，完善监管基础，严厉查处企业严重违法违规行为，严格按照“一单四制”的要求，对特种设备安全隐患进行动态管理。

加强12315消费维权体系建设。建立统一、权威、高效的12315消费维权体系，实现“一号对外、集中管理、便民利企、高效执法”工作机制。

（四）提升质量高线，加强赫山品牌建设

全面提升质量工作水平。全面实施质量强区战略，严格企业质量主体责任，从源头提高质量水平，开展质量提升行动，提高企业质量管理水平，促进企业质量技术创新，发挥优势企业的质量示范作用。促进“赫山制造”向“赫山创造”、“赫山速度”向“赫山质量”、“赫山产品”向“赫山品牌”转变。

加强知识产权创造运用能力。全面推进知识产权强区建设，努力培育更多高价值核心专利、知名品牌，努力实现知识产权创造由多向优、由大到强转变。

推动广告业高质量发展。进一步提升广告企业服务能力，适应经济新常态下广告市场的多层次需求，促进细分市场服务能力和服务效率的中小型广告企业向专、精、特、新方向发展，培育一批创新能力强、具有专业服务能力的大型骨干广告企业。

进一步完善标准体系。在国家标准化体系框架下，鼓励、支持企业、行业协会、专业机构等主导或参与国家、行业标准的制修订工作，建立以企业为主体、相关方协同参与标准化活动的工作机制，完善激励机制和优惠政策，创造更加公开、透明、开放的标准化工作环境，提升企业国际标准化能力。

加快推进计量一体化发展。充分调动和发挥部门和行业作用，加强计量监管，强化计量器具强制检定管理，严厉打击计量违法行为，规范市场计量秩序，提升计量监管的智能化、科技化水平，建设计量管理信息化系统，提高计量监管的针对性和有效性。

加强认证工作。完善监管机制，加强监管力度，建立切实可行的认证行政监管体系和长效机制，进一步提高行政监管的科学性、有效性和权威性。

（五）加强自身能力建设，提升监管执法水平

加强队伍建设和培训力度。深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，打造忠诚、干净、担当的市场监管队伍按照专业性、技术性要求，坚持岗位练兵和以案代训，实行持证上岗和资格管理，加快建立忠诚干净担当的专业化市场监管执法队伍。

加强技术支撑保障能力建设。建设全区统一的市场监管信息化体系，实现各类监管数据大集中管理，形成“大平台支撑、大数据慧治、大系统整合、大服务惠民、大监管共治”的市场监管信息化发展新格局。

加强新闻宣传和舆论环境建设。建立定期重大事项新闻发布会制度，加大科普宣传力度，组织开展权威发布，增强公众的认知度。加强重大舆情监测和突发事件处置工作，打好舆论基础，在全区范围营造良好的营商环境，逐步建立应急联动机制，维护社会稳定和人民生命财产安全。

五、保障措施

（一）加强组织协调。坚持“旗帜鲜明讲政治”，加强党对市场监管事业的领导，把发展规划作为一项“管长远、打基础”

的大事来抓，充分发挥各级党组织的领导核心作用，为实现“十四五”规划提供坚强保障。

（二）统筹规划衔接。要注重工作协调，积极争取各个方面的支持，把相关任务目标纳入发展规划和重大专项行动中，积极探索、大胆创新、勇于改革，运用创新性思维、改革性举措，创造性地落实好规划任务。

（三）强化督查考核。结合年度工作部署和绩效考核要求，将规划目标任务的核心内容和关键指标纳入绩效考核体系。加强对规划实施情况的跟踪问效，建立中期评估、总结评估制度，对实施情况及时进行督查考核，及时协调解决存在的问题，推进各项规划任务落到实处。

