附件1

第一届赫山区区长质量奖

申 报 表

（组织）

　　企业（组织）名称： 　　（公章）

所　属　行　业：

所　在　县　区：

填　表　日　期： 年 月 日

赫山区区长质量奖评审委员会办公室印制

承　诺　书

本企业（组织）郑重承诺:

1、已充分了解《赫山区区长质量奖管理办法》及其评审实施细则的有关规定，并同意严格遵守。

2、所提交的申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应的责任。

3、本组织同意最后公布的评定结论为最终决定，具有约束力。

4、获得赫山区区长质量奖后，同意向社会公开本企业（组织）实施卓越绩效管理模式的先进经验和方法，并保证持续实施卓越绩效管理，进一步加强技术创新和管理创新，努力为促进区域经济协调健康发展作出新的贡献。

5、正确宣传所获得赫山区区长质量奖的荣誉。

6、本组织同意不因本组织的参奖和相关公益行为，而要求奖项主办部门、承办单位承担法律责任。

法定代表人（签字）：

企业（组织）公章：

日 期：　年　月　日

填 报 说 明

**申奖组织应在详细阅读并理解以下要求后如实填写，如申报虚假信息取消资格**。

1.第一届赫山区区长质量奖申报材料由申报表、组织概述（简介）、自我评价报告、证实性材料组成。申报表、组织概述（简介）、自我评价报告需提供一式三份的书面材料（合并装订成册）和一份包含以上内容的电子文档（U盘或邮件发送）；证实性材料需提供一式三份书面材料（单独装订）。

2.申报表内容按项目并结合实际情况如实填写，具体要求见各表后“注”。需按年度填写的指标，系指申报当年前三年（连续）的指标（特别注明的除外）。如表内填不下可另加附页或自行复印表格，不填之项要说明原因。

3.组织概述（简介）内容要求见GB/Z19579－2012《卓越绩效评价细则实施指南》附录B，字数限3千字以内。

4.自我评价报告内容应对照《第一届赫山区区长质量奖评审细则》的要求，从质量、创新、品牌和结果四个方面进行评价说明，必要时可使用图表，字数限3万字以内（含图表）。

5.证实性材料是指企业（组织）合法经营的证实，包括营业执照复印件；产品质量认证（含强制性认证和许可证）证书复印件；质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等认证（如已获认证）证书复印件；核心技术和（/或）知识产权统计表、知识产权证明；纳税证明（由税务部门出具并盖章，注明应纳税金额、实际纳税金额）、出口创汇证明（由海关或外汇管理部门出具并盖章）、三废治理达标证明（由环保部门出具并盖章）；近三年的上市公司年度报告或审计报告复印件，近三年获得市级以上质量荣誉（包括品牌荣誉）的证实；组织机构图及申报企业（组织）自认为需提供的其他证实性材料等。证实性材料应装订成册，并辅以目录和页次，便于查阅。

6.为便于评审委员会办公室与申报企业（组织）进行联系，请在表1的“联系方式”中详细填明本企业（组织）申报赫山区区长质量奖的联系部门和联系人信息。

表1

基 本 情 况（一）

企业（组织）名称：

企业（组织）成立日期： 统一社会信用代码：

注册地址： 邮编：

法定代表人： 最高管理者： 　　 电话：

质量管理机构名称： 负责人：

电话： 传真：

所属行业及代码： 　 　 　 经济类型：

企业规模： □大型　□中型　□小型

员工总数： 人，管理人员数： 　 人

质量管理人员数： 　 人，技术人员数： 人

**注：**1.经济类型指国有、有限责任、股份、集体、联营、私营、港澳台资、外商投资企业等。详见国家统计局《关于划分企业登记注册类型的规定调整的通知》（国统字〔2011〕86号）。

2.企业规模划分详见国家统计局《关于印发统计上大中小微型企业划分办法的通知》（国统字〔2011〕75号）。

3.企业所属行业依据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）按最小划分类别准确填写。

4.带“□”的项目，请在符合项的“□”内打“√”。

|  |
| --- |
| **联 系 方 式**  联系部门： 联系人： 手 机：  电 话： 传 真： E-mail：  通讯地址：  邮 编： |

表2

基 本 情 况（二）

企业（组织）获得管理体系认证情况：

质量管理体系 □ 已建立质量管理体系，但未获认证。

□ 已获认证。 认证时间：

环境管理体系 □ 已建立环境管理体系，但未获认证。

□ 已获认证。 认证时间：

职业健康安全管理体系

□ 已建立职业健康安全管理体系，但未获认证。

□ 已获认证。 认证时间：

企业（组织）获得其他认证情况：

认证项目1：

认证时间： 认证机构：

认证项目2：

认证时间： 认证机构：

认证项目3：

认证时间： 认证机构：

企业（组织）获得质量荣誉情况：

□ 全国质量奖，获奖时间：

□ 湖南省质量管理奖，获奖时间：

□ 市（县/区）政府质量奖，获奖时间：

其他：　　　　　　　　　获奖时间：

注：带“□”的项目，请在符合项的“□”内打“√”；页面不够可添加。

表3

基 本 情 况（三）

主要产品（服务）名称：

产品（服务）获得质量荣誉情况：

□省部级以上科技进步　　等奖：□国家级　□省部级

获奖产品名称：　　　　　　　　　获奖时间：

□国家级重点新产品，认定产品名称：

认定时间：

□省级以上高新技术产品：□国家级　□省部级

认定产品名称：　　　　　　　　　认定时间：

□省级以上品牌荣誉：□中国名牌　□湖南名牌

□驰名商标　□著名商标

获奖产品或商标名称：　　　　　　　　获得时间：

□省级以上工程质量奖：

获奖工程名称：　　　　　　　　　获得时间：

产品获得质量认证和生产（制造）许可证情况：

□强制性认证，认证名称：

获证产品名称：　　　　　　　　　　获证时间：

□生产（制造）许可证，许可证名称：

获证产品名称：　　　　　　　　　　获证时间：

□其他（证书名称）：

获证产品名称：　　　　　　　　　　获证时间：

注：带“□”的项目，请在符合项的“□”内打“√”；页面不够可添加。

表4

主导产品（服务）质量水平

产品（服务）名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要技术指标 | 本企业（组织）水平 | 国内先进水平 | 国际先进水平 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 产品质量情况 | 年 | 年 | 年 |
| 优等品率 |  |  |  |
| 一等品率 |  |  |  |
| 合格品率 |  |  |  |

注：1.如有多类别产品（服务），请分表填写，自行添加页面。

　　2.产品“主要技术指标”项目较多的，可自行添加栏目或另附页。

3.“优等品”、“一等品”、“合格品”的划分按《工业产品质量指标解释》规定执行。其中优等品为产品采用现行有效的国际标准或国外先进标准；一等品为产品执行现行有效的国家标准、行业标准或地方标准；合格品为产品执行现行有效的企业标准，且企业标准不属于上述两个层次的标准类型。建筑业可根据行业情况调整为优良率和一次交验合格率。

表5

主要经济效益、节能、安全指标

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 单位 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 行业排名 |
| 1 | 资产总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 2 | 主营业务收入 | 万元 |  |  |  |  |
| 3 | 投资收益 | 万元 |  |  |  |  |
| 4 | 营业外收入 | 万元 |  |  |  |  |
| 5 | 利润总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 6 | 纳税总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 7 | 销售额 | 万元 |  |  |  |  |
| 8 | 创汇总额 | 万美元 |  |  |  |  |
| 9 | 社会贡献率 | % |  |  |  |  |
| 10 | 总资产贡献率 | % |  |  |  |  |
| 11 | 资本保值增值率 | % |  |  |  |  |
| 12 | 资产负债率 | % |  |  |  |  |
| 13 | 流动资产周转率 | 次 |  |  |  |  |
| 14 | 成本费用利润率 | % |  |  |  |  |
| 15 | 全员劳动生产率 | 万元/人 |  |  |  |  |
| 16 | 产品销售率 | % |  |  |  |  |
| 17 | 产品质量等级品率 | % |  |  |  |  |
| 18 | 质量损失率 | % |  |  |  |  |
| 19 | 新产品产值率 | % |  |  |  |  |
| 20 | 万元总产值综合能耗 | 吨/万元 |  |  |  |  |
| 21 | 万元总产值综合能耗年下降率 | % |  |  |  |  |
| 22 | 安全指标 |  |  |  |  |  |

注：1）第9项社会贡献率用于衡量企业运用全部资产为社会创造或支付价值的能力。

社会贡献率 = （社会贡献总额/平均资产总额）× 100%

社会贡献总额包括工资、劳保退休统筹及其他社会福利支出、利息支出净额、应交增值税、产品销售税金及附加、应交所得税及其他税、净利润等；

平均资产总额 =（资产总额年初数 + 资产总额年末数）/2

2）第10-16项指标填写请参见国家经贸委《关于改进工业经济效益评价考核指标体系的内容及实施方案》的要求。指标的内容及计算公式如下：

总资产贡献率 =[（利润总额+税金总额+利息支出）/平均资产总额]×（12/累计月数）×100%

其中：税金总额为产品销售税金及附加与应交增值税之和。

资本保值增值率 =（报告期期末所有者权益/上年同期期末所有者权益）×100%

其中：所有者权益等于资产总计减负债总计。

资产负债率 =（负债总额/资产总额）× 100%

其中：资产及负债均为报告期期末数。

流动资产周转率 =（销售收入/流动资产平均余额）×（12/累计月数）×100%

成本费用利润率 =（利润总额/成本费用总额）× 100%

其中：成本费用总额为产品销售成本、销售费用、管理费用、财务费用之和。

全员劳动生产率 =（工业增加值/全部职工平均人数）×（12/累计月数）×100%

其中：由于工业增加值是按现行价格计算的，而职工人数不含价格因素，因此应将增加值价格因素予以消除。具体方法可采用总产值价格变动系数消除价格影响。

产品销售率 = [工业销售产值/工业总产值（现价）]× 100%

3）第17-19项指标填写请参见国家质量监督检验检疫总局《工业产品质量指标解释》中的有关要求。（可登录[www](http://www.aqsiq.gov.cn)[.aqsiq.gov.cn](http://www.aqsiq.gov.cn)网站查阅）

指标的内容及计算公式如下：

产品质量等级品率=[（α1P1+α2P2+α3P3）/P]× 100%

其中：P——报告期工业总产值（万元，现行价）

P1——报告期全部优等品产值（万元，现行价）

P2——报告期全部一等品产值（万元，现行价）

P3——报告期全部合格品产值（万元，现行价）

α1、α2、α3——分别为优等品、一等品、合格品的加权数，统一规定为：α1=1.0，α2=0.8，α3=0.6

有关优等品、一等品、合格品的划分标准与表4“注3”同。

质量损失率=[（报告期内部损失成本+报告期外部损失成本）/报告期工业总产值]× 100%

其中：损失成本和工业总产值均以现行价计算。

新产品产值率= （报告期新产品产值/报告期工业总产值）× 100%

4）“安全指标”按行业要求的项目填写，并提供行业指标要求（可另附页）。

5）对于非制造业，第16-19项指标可根据行业实际情况剪裁，但需说明理由，并在自我评价报告中详细说明本行业的相关经济指标及结果。

6）“行业排名”为本企业（组织）在省内或市内同行业中的最近一年排名位次，且须注明“省”或“市”。

7）可以根据行业特点补充自定义指标，自定义指标的计算公式为：

表6

主要市场、环境指标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 主导产品名称 | |  |  |  |
| 市场  占有  份额 | 2019年 |  |  |  |
| 2020年 |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |
| 顾客  满意  程度 | 2019年 |  |  |  |
| 2020年 |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |
| 顾客  忠诚  程度 | 2019年 |  |  |  |
| 2020年 |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |
| 环  境  指  标 | | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

注：1、提供顾客满意指数测评的证实性材料。

2、提供环境指标依据及监测结果证实性材料。

表7

近三年产品质量区级以上监督抽查情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时 间 | 产 品 名 称 | 抽 查 部 门 | 抽 查 结 论 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

表8

近三年其他与质量安全相关的情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时　 　间 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
| 区级以上工程质量监督检查不合格或有违法行为 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 区级以上服务质量监督检查不合格或有违法行为 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 区级以上环境保护监督检查不合格或有违法行为 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 区级以上安全生产监督检查不合格或有违法行为 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 重大的质量、安全、环保事故 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 受到相关方的重大投诉 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 其他违反法律法规的行为 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 情形简述 |  | | |

注：1、可根据所属行业和产品（服务）的实际情况填写；

2、在相关的符合项的“□”内打“√”

表9

近三年获得其他奖项情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **获 奖 名 称** | **颁 奖 部 门** | **获 奖 时 间** | **获 奖 说 明** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：填写获得区级以上的主要奖项情况。

表10

主 要 供 应 商 名 录

供应商总数：　　　家

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **供应产品名称** | **供货数** | **单位** | **供应商名称** | **供应商详细通讯地址** | **邮政编码** | **联系人** | **联系电话** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：填写企业（组织）的主要供应商名单（应包括关键原材料供应商），可另加附页。

表11

主 要 顾 客 名 录

顾客总数：　　　　　家

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **顾　客　名　称** | **销售产品名称（规格）** | **销售数** | **单位** | **顾客详细通讯地址** | **邮政编码** | **联系人** | **联系电话** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：填写企业（组织）的主要顾客名单，可另加附页。

表12

主要竞争对手情况

名称

地址 邮编

产品 品牌

联系人 电话 传真

名称

地址 邮编

产品 品牌

联系人 电话 传真

名称

地址 邮编

产品 品牌

联系人 电话 传真

名称

地址 邮编

产品 品牌

联系人 电话 传真

注：如不够填写，可另附页。

组织自我推荐介绍

|  |
| --- |
|  |

行业协会或行政主管部门推荐意见

|  |
| --- |
| （推荐的理由）  （公章）  年 月 日 |

第一部分 组织简介

（请针对下列各项要素进行展开说明）

**B.1 组织描述**

**B.1.1 组织的环境：**

1.主要的产品和服务及其交付方式

2.组织文化特色，组织的使命、愿景和价值观

3.员工概况，包括：教育水平、年龄和职位构成，关键需求和期望及福利制度

4.主要的技术和设备设施

5.组织运营的法律法规和政策环境

**B.1.2 组织的关系：**

1.组织结构和治理体制

2.关键的顾客群及其他相关方群体，及其对产品、服务和运营的关键需求、期望和差异点

3.关键的供方和经销商类别，及其在关键产品和服务过程及创新中的角色，关键的供应链要求

4.与关键顾客和供方的伙伴关系和沟通机制

**B.2 组织面临的挑战**

**B.2.1 竞争环境：**

1.在行业内或目标市场中的竞争地位、规模和发展情况，竞争对手的类型和数量

2.决定组织能否超越竞争对手、取得成功的关键因素，正在影响竞争格局的关键变化，创新和合作机会

3.竞争对比和标杆对比数据的主要来源，获取能力的局限

**B.2.2 战略挑战和优势：**

（在关键业务、运营和人力资源方面的战略挑战和战略优势。）

**B.2.3 绩效改进系统：**

（绩效改进的总体方法，包括从评价、改进与创新到知识分享的方法系统。）

第二部分 按评审细则分项展开

**一、质量**

**二、创新**

**三、品牌**

1. **结果**