

# 中国中医药出版社有限公司

中社〔2022〕30号

## 关于开展第三届全国中医药健康文化知识大赛 的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团中医药主管部门，国家中医药管理局各直属单位，中医药高等院校及附属医院，各相关单位：

为扩大中医药文化影响力，丰富中医药文化及养生保健知识大众传播途径，展现中医药人风采，我公司受国家中医药管理局委托，定于2022年9月至2022年12月在全国组织开展第三届全国中医药健康文化大赛，现将《第三届全国中医药健康文化知识大赛方案》印发给你们，请按照活动要求组织相关单位参与。

附件：第三届全国中医药健康文化知识大赛方案

中国中医药出版社有限公司

2022年9月7日



# 第三届全国中医药健康文化知识大赛方案

受国家中医药管理局委托，中国中医药出版社有限公司定于2022年9月至12月在全国组织开展第三届中医药健康文化知识大赛（以下简称“知识大赛”），具体方案如下：

## 一、活动内容

知识大赛面向行业内外征集推广一批中医药短视频、音频、漫画、海报等，记录百姓身边的中医药故事，传播中医药健康知识和文化理念，反映中医药事业发展的壮阔画卷。

同时，通过定期发布知识大赛各赛区组织进度、赛况、作品等，提升大赛影响，弘扬中医药文化，坚定文化自信。

## 二、活动主题

生活处处有中医。

## 三、组织机构

### （一）指导单位

国家中医药管理局

### （二）主办单位

中国中医药出版社有限公司

### （三）联合主办单位

河北省中医药管理局、河南省中医管理局、福建中医药大学、云南中医药大学/云南省中医药学会、陕西省中医药管理局。

## 四、作品要求和形式

### （一）作品内容

符合党的宣传工作方针和国家法律法规，内容健康、积极向上，思想文化内涵丰富，价值取向正确。有鲜明的中医药特色，注重知识性、文化性、趣味性、普及性、创新性和实用性的统一，涉及中医药专业内容准确无误。主要围绕以下六个方面：

**1. 弘扬中医药文化，坚定文化自信。**介绍中医药文化内涵、历史、典故、医家故事，展示中医药示范基地、中医药网红博物馆的中医药文物、非遗技艺、趣味体验、趣味事迹等，充分发挥中医药文化特色。

**2. 健康理念与生活方式。**介绍中医药养生保健（包括时令养生等）知识及技能，传播中医药健康理念，做正确、规范的中医药科普。展现中医治未病的理念在养生、保健、亚健康调治方面的独特优势，提高全民防病保健的知识水平。

**3. 常见病的防治与保健。**介绍大众常见疾病的保健预防、调养等，将中医药的深奥理论及方法用通俗的语言和形式进行阐释，帮助人们更加具体地了解常见疾病的相关知识。让大众远离疾病，做自己的健康管家。

**4. 儿童青少年健康。**介绍关于儿童青少年健康的中医药预防与保健知识，包括小儿生长发育的规律和促进小儿身心健康发展的卫生保健措施，儿科基础护理及常见儿科护理操作技术、常见疾病的护理等内容。重点关注儿童青少年肥胖，近视防护等内容。

**5. 认药识药，合理用药。**介绍中药种植、采摘、炮制、鉴定、煎煮等内容，帮助人们认识了解、合理使用中药材。突出“药食同源”的应用，体现“药食同源”与健康的重用性。

**6. 健康扶贫，乡村振兴。**介绍中医药实现乡村振兴发展的总要求中，展现出的独特魅力，以及如何发挥自身优势帮助防止农民集体返贫，帮助构建农业特色产业，帮助实现农村美丽富饶，践行的使命与职责。突出为全面实现乡村振兴中医药贡献的重要力量，发出乡村振兴的中医药声音。

## **(二) 作品形式**

**1. 图文类。**包括中医药健康科普图书、科普文章。科普图书（含译著和再版图书）应当为正式出版物，文字为中文简体，丛书应为全部出版完成的作品，不接受丛书中的单册或部分作品。科普文章需以文字形式上报，不超过 2000 字，需附刊载页面图片或者刊载网址链接。

**2. 音频类。**包括中医药健康科普专题音频、广播剧、有声书等。要求音频、广播剧单个作品时长不超过 20 分钟，有声书单个作品时长不超过 40 分钟。音质清晰、完好无损，WAV、MP3 等格式。

**3. 视频类。**包括微视频（情景剧、脱口秀、相声、小品、MV 音乐短片、快闪短视频）、公益广告、动漫等。要求微视频、动漫不超过 5 分钟，公益广告时长原则上不超过 1 分钟，MP4 格式 1080P 高清影像；作品突出创新性、趣味性、实用性、普及性；作品画面质量优，构图合理，字幕及配乐得当，可供后续传播使用。

**4. 设计类。**包括海报、漫画、手册折页等。要求聚焦百姓关心的中医药健康话题，要点突出、形式新颖、设计美观，有较强的传播价值，且应当具有原创性；手册折页、海报等需上报 JPG 格式文件，海报尺寸要求为 60cm × 80cm。

**5. 网络账号类。**卫生健康系统各单位及健康科普传播机构建立的中医药健康科普类微博、微信公众号、抖音、快手、视频号、小红书、喜马拉雅等平台，提供健康资讯、科普知识、政策解读等中医药健康信息以及中医药在线健康服务，不含个人账号。同一名称微信公众号既有服务号又有订阅号，选择一个参与评选。作品需上报名称及二维码，并介绍其运维情况、亮点成绩、所获荣誉，文字 800 字以内。

### （三）其他

1. 参赛视频作品要求原创且为本届知识大赛专门创作首发，参赛方应确认拥有作品的著作权。一经发现涉嫌抄袭、借用等侵权行为，将取消参赛单位或个人参赛资格，所有损失及法律责任均由参赛方承担。同时已参加国家卫健委等部门举办的“健康知识普及行动——2022 年新时代健康科普作品征集大赛”的相关中医药主题优秀作品将自动进入本届知识大赛终审环节。

2. 参赛作品不得侵犯他人肖像权、名誉权、隐私权等。如出现上述纠纷，将取消作品参评资格，所有损失及法律责任均由参赛方承担。

3. 参赛作品中一律不得标注与作品内容无关的信息，不得夹杂药品、平台或其他商业宣传推广内容。

4. 所有参赛作品自提交之日起，即视为许可大赛组织方以公益宣传为目的，自身或授权给第三方无偿永久使用和传播、推广作品。使用和传播范围包括但不限于卫星电视、移动电视、网络电视、互联网、手机、平面媒体等。

5. 大赛组织方根据本活动方案的有关安排向获奖作品相关参赛单位或个人颁发证书，不再支付任何报酬和费用。参赛方不得以任何形式向大赛组织方主张分享其参赛作品带来的利润或者其他利益。

## 五、进度安排及参赛方式

### （一）作品征集和上传（2022年9月至10月）

各省（自治区、直辖市）中医药主管部门、局直属各单位鼓励本辖区医疗机构、协会、学会、媒体、中医药院校、中医药相关企业等广泛参与、积极参加，并于2022年10月15日前通过“杏林王者升级版”小程序完成报名和作品上传。

**作品上报流程：**根据上报作品类型填写附件1或附件2，以单位、机构为单位，盖章后通过“杏林王者升级版”小程序，向大赛组织方提交《第三届全国中医药健康文化知识大赛报名表》和参赛作品。其他组织或个人，通过“杏林王者升级版”小程序上传《第三届全国中医药健康文化知识大赛报名表》和身份证复印件报名参赛，将参赛作品按作品内容和形式分类上传到小程序后台。图书类作品需邮寄1套（本）样书至中国中医药出版社知识大赛办公室。



“中国中医药出版社有限公司”微信公众号



“杏林王者升级版”小程序二维码

## （二）分赛区组织初审（2022年10月）

本届大赛分五个赛区，分别由河北省中医药管理局、河南省中医管理局、福建中医药大学、云南中医药大学/云南省中医药学会、陕西省中医药管理局主办。各分赛区充分发挥省级健康科普专家库作用，对本赛区上传的各类作品的科学性、政策性以及格式进行审核，通过新媒体平台对优秀作品进行展示和网络投票。

## （三）分赛区组织专家复审（2022年10月至11月）

2022年11月4日前，各分赛区组织专家进行复审，结合网络投票结果确定入围全国终审名单。

要求：1. 各分赛区根据疫情防控要求，至少举办一次线下或线上评审会，并充分体现各赛区地域特色、优势等。

2. 各分赛区入围作品数量不多于上报作品总量的30%。

## （四）组织完成大赛网络展示和投票（2022年11月）

各分赛区完成专家复审后，入围作品将在大赛主办单位、联合主办单位的新媒体平台进行发布、展示、推广，并进行网络投票。

## （五）大赛组委会完成专家终审（2022年11月）

2022年11月30日前举办终审会，组织大众评审、媒体评审和专家评审对入围作品进行终审，评选各类获奖作品。

## （六）发布获奖名单和总结交流（2022年12月）

2022年12月20日前发布获奖名单。获奖作品将择优在国家中医药管理局官方平台、中国中医药出版社有限公司新媒体平台、大型中医药文化传播活动等进行展示宣传，不断形成强大流量，

提升大赛影响，持续引发学习弘扬中医药的热潮，坚定文化自信。

## 六、工作要求

各有关单位要高度重视、精心组织，周密安排，确保活动扎实有序开展。加大宣传发动力度，充分调动医疗机构、中医药院校和中医药爱好者的积极性，形成广泛的社会参与。要加强作品创作把关力度，确保作品的严谨规范。要通过传统媒体、互联网、移动终端等各类媒体，积极刊发、展示优秀作品，充分发挥好优秀作品的文化传播作用。

知识大赛未尽事项及法律声明之修改和更新权属于知识大赛组织方所有，知识大赛组织方对本次活动拥有最终解释权。

联系人：李佩娜 18310738163 洪婧雯 15652330996

邮 箱：cptcmmkt2022@163.com

地 址：北京经济技术开发区（亦庄）经开壹中心 8 号楼中国中医药出版社知识大赛办公室(100176)

附：1.第三届全国中医药健康文化知识大赛报名表(非网络账号类)

2.第三届全国中医药健康文化知识大赛报名表（网络账号类）



附 1

## 第三届全国中医药健康文化知识大赛报名表 (非网络账号类)

单位名称		单位类别	
联系人		联系电话	
作品名称		制作时间	
作品主创人员			
作品内容	<input type="checkbox"/> 弘扬中医药文化，坚定文化自信 <input type="checkbox"/> 健康理念与生活方式 <input type="checkbox"/> 常见病的防治与保健 <input type="checkbox"/> 儿童青少年健康 <input type="checkbox"/> 认药识药，合理用药 <input type="checkbox"/> 健康扶贫，乡村振兴		
作品形式	<input type="checkbox"/> 视频类 <input type="checkbox"/> 音频类 <input type="checkbox"/> 图文类 <input type="checkbox"/> 设计类		

<p>作品内容简介 (300字以内)</p>	
<p>单位推荐意见</p>	<p>(个人无需填写)</p> <p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>备注</p>	<p>1.参赛单位加盖公章后于2022年10月15日前将扫描版及word版上传至“杏林王者升级版”小程序。个人参赛请上传手签字扫描版及身份证复印件。2.如为视频作品确保以上参赛作品是专为本届知识大赛原创首发。同时,所有作品须确保原创且无抄袭或替代行为。参赛方确认拥有作品的著作权。3.本参赛作品不涉及肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷,如涉及,其法律责任由本人/机构承担。4.单位/个人参赛作品可以被大赛组委会以公益宣传为目的,自身或授权给第三方无偿永久使用和传播、推广作品。如单位/个人参赛作品获奖,大赛组委会享有对中奖作品进行无限次推广、展示等权利。</p>

附 2

## 第三届全国中医药健康文化知识大赛报名表 (网络账号类)

单位名称		单位类别	
联系人姓名		联系电话	
账号名称		账号主体	
注册时间		账号类别	
用户数量		账号链接	
账号二维码			
账号类型	<input type="checkbox"/> 新浪微博 <input type="checkbox"/> 微信公众号 <input type="checkbox"/> 抖音 <input type="checkbox"/> 今日头条 <input type="checkbox"/> 视频号 <input type="checkbox"/> 快手 <input type="checkbox"/> 喜马拉雅 <input type="checkbox"/> 其他		

<p>账号基本情况 及亮点成绩 (800字以内)</p>	
<p>单位推荐意见</p>	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>备注</p>	<p>1. 此表由各分赛区负责人汇总,由各上报单位加盖公章后于2022年10月15日前将扫描版及word版上传至“杏林王者升级版”小程序。</p> <p>2. 自媒体账号需由卫生健康相关单位或学协会盖章推荐报送。</p>

---

抄报：国家中医药管理局办公室

抄送：河北省中医药管理局、河南省中医管理局、福建中医药大学、  
云南中医药大学/云南省中医药学会、陕西省中医药管理局

---

中国中医药出版社有限公司经理办公室

2022年9月7日印发

---