赫山区“十三五”电子商务发展规划

# 一、发展状况

## （一）发展现状

1.传统企业触电上网。区内茶叶、舞台表演服装、食品、竹木制品等传统制造企业纷纷通过电子商务进行销售，如益阳品尚服装服饰电子商务、万木春商城、黑美人茶业、莎丽袜业、风帆制衣、福晖制衣等企业。

2.支撑体系日臻完善。区内电子商务基础设施建设和支撑服务体系不断完善，电商发展环境也逐步改善。

3.网商主体逐步壮大。阿里巴巴网站上注册所在地为赫山区的企业有981家。全区有天猫店近40家，占全市的1/3强。舞乐滋等淘宝店，销售量冲进了舞蹈服饰类目的前三名。

4.移动电商初显端倪。以指尖科技等企业为代表的移动电子商务服务商拥有较强的技术服务能力。此外，益阳华天大酒店、益阳潇湘国际影城、嘉信茂等近150家本地酒店、餐饮、娱乐、购物等商家通过第三方电子商务平台不断推进移动电子商务的应用。

## （二）存在问题

总体仍呈现“低、窄、小、散、弱”的问题：全区电子商务整体发展水平偏低；电子商务应用领域较窄；电商应用企业规模偏小；新业态零星布点，没有形成规模聚集区；电商服务企业和平台企业服务能力、影响能力较弱。

# 二、总体要求

## （一）指导思想

深入贯彻落实党的十八大精神，实施“一部一带”战略，推进“两个率先”、“三量齐升”，主动适应发展新常态，抢抓洞庭湖区域发展新机遇，以方便城乡居民生活为目的，以电子商务促进产业转型升级、经济结构调整为发展方向，以本地农副加工产品、工业产品网络销售为特色，加速电子商务与一、二、三次产业跨界融合，推进“大众创新、万众创业”。

## （二）发展目标

1、电子商务交易规模快速增长。到2020年，力争全区电子商务交易额翻两番，突破60亿元，年均增长37%以上；网络购物总额相当于社会消费品零售额的比重达到12%以上。

2、电子商务应用水平全面提升。到2020年，全区力争规模以上工业企业电子商务普及率达到90%，小微企业电子商务普及率达到60%；全区实现三产电商升级，三产实体店电子商务普及率达到65%；农村电商交易平台村店普及率达60%，农村电商交易到户普及率达40%。

3、电子商务主体建设全面推进。建设一个电子商务政府公共服务平台，重点在龙岭工业园、桃花仑路建成1—2个电子商务产业聚集区，力争培育1家过10亿企业，2家过5亿企业，5家过1亿企业。

4、电子商务支撑体系逐步完善。全区力争引进电商紧缺型人才100人，培养电商技术型人才1000人，共培养电子商务专业复合人才10000人以上。积极创建国家级电子商务示范区，与电子商务相关的物流配送、基础设施等支撑体系进一步完善。

5、电子商务发展环境不断优化。全区电子商务的管理机构健全，管理队伍齐整，行业协会组织建设深入推进；有利于电子商务发展的财政、金融、土地等政策措施全面落地实施。

# 三、发展布局

从发展布局上，赫山区将打造“一区、两园、多节点”的发展格局。

（一）一区：在核心区域重点建设赫山区电子商务产业集聚区，以区政府的电子商务平台为核心，聚集万木春、万国荟跨境电商基地、茶叶市场、顺德家俱城等电子商务企业，为小微电商和电子商务创业者提供免费场所和专业服务，打造成赫山区的电子商务集聚区。

（二）两园：以龙岭工业园的医药、电子、机械、轻纺、食品、新型建材和龙岭工业园的塑编产业为基础，进行互联网+改造，对现有产业进行转型升级，推进传统工业电商化进程。

（三）多节点：各有关部门按照各自分管职能，依托各自的产业特点发展特色电子商务，形成各自的电商平台；各乡镇依托自身的产品特色，实行一乡一电商平台，形成多个乡村电子商务示范区。

# 四、主要任务

（一）搭载体

1.打造聚集区。建立政府电子商务综合公共服务中心，加快建设电子商务聚集区建设，并在此基础上不断完善网络、仓储、快递等基础配套服务。

2.形成产业带。选择茶叶、舞蹈服饰、竹木、食品等优势产业网店、网商聚集、基础条件具备的村落、社区，借鉴外地创建“淘宝村”的经验，逐步引导形成单一产品网商聚集的特色产业带。

3.拓展服务点。

以第三产业与电商的融合发展为切入点，对旅游景点、宾馆酒店、餐饮等服务业进行电商化升级，完善网络购物服务，在社区、村镇建设一批综合网购服务站，为当地农民提供网络代购和农产品销售服务。

（二）育网商

1.培育电子商务龙头企业。在茶叶、竹木、服装、食品加工等产业重点培育5—10家左右的电子商务应用龙头企业；支持龙头企业应用阿里巴巴、中国制造网、慧聪网、环球资源等第三方电子商务平台或自建垂直型电子商务平台；鼓励本地大型商贸流通企业、最终消费品生产企业大力发展电子商务。

2.扶持电子商务创业就业。制定出台电子商务创业补贴政策，鼓励和扶持大学生村官、务工返乡人员、待业青年、退伍返乡军人创办电子商务企业、开展线上销售，在电子商务创业者中树立典型，并给与奖励。

3.拓展电子商务应用领域。引导中小微企业积极融入本地龙头企业的电子商务购销体系。大力支持中小微企业应用淘宝、京东、一号店等第三方电子商务平台开展线上营销、扩大销售。支持养老、家政类企业开展网络营销，积极引导医疗、教育等民生类公共服务上线上网。出台相关支持政策，通过发放“电商服务券”，将中小微企业相关服务外包给本地电子商务服务企业。

（三）强体系

1.完善服务支撑体系。以本地化电子商务综合服务商作为驱动，带动全区电子商务生态链的发展，整合利用万村千乡市场工程已有的乡镇、街道商贸中心、配送中心等流通网络资源，加快商业网点信息化改造，完善网购、缴费、电子结算和取送货等服务功能。鼓励每个村、社区建设一个或一个以上电子商务服务站点、物流节点，打通电子商务“最后一公里”。

2.完善企业信用体系。由工商等部门牵头，规范电子商务市场运行，推进电子商务企业信用评价体系建设，建立守信激励和失信惩戒机制，打击制售假冒伪劣商品等违法行为，为电子商务发展营造良好信用环境。

3.完善安全保障体系。由食药、安监、农业、卫生等部门牵头，加强本地产品线上销售的质量安全监管，逐步建立起一套完整、规范、长期有效的农产品安全监督管理体系。对于本地特色知名产品，由政府主导推广，提高线上消费者的信心和体验。

4.完善统计监测体系。建立健全电子商务统计制度，强化电子商务统计队伍建设，在全面普查摸底的基础上，加强电子商务运行监测和数据分析，为政府领导决策提供重要信息。

（四）优环境

1.完善硬件环境。加快全区信息化基础设施建设，全面推进光纤进村入户，支持提升带宽，全面提高互联网普及率。重点依托电信、联通、移动三大运营商和广电网络，加快固网通信市场和移动通信市场基础设施建设。

2.优化政策环境。完善政策体系、优化发展环境、提高服务质量，大力争取国家、省、市在电子商务领域的示范试点。在社会参与、跨界合作、资源配置、发展氛围、质量安全、营销推广等方面狠下功夫，全面优化发展电子商务的“软环境”。

# 五、重点领域

（一）农产品领域

1.支持平台建设。积极建设农业物联网与互联网相结合的技术、测试、资源管理、信息等公共服务平台。支持本地农产品交易平台万木春商城的发展，鼓励本地茶叶、竹木、皮蛋、花卉苗木等传统知名特色产品通过本地自建的电子商务平台进行销售。推进海吉星农产品交易中心等农产品专业市场电商化发展。

2.提升品牌影响。大力实施电商农产品品牌化战略，加快打造松花皮蛋、西湖咸蛋、水竹凉席、小郁竹器等具有本地特色的互联网品牌。

3.加快资源对接。推动涉农电子商务平台与农业产业化基地、农产品产销大户、大型超市、农产品批发市场、加工企业、大型餐饮连锁企业及中高档酒店对接，通过“基地+合作社+网络营销”联动模式，实现产销一体化的产业化经营。支持风顺、黄泥湖绿健、三益、竹泉农牧等农业合作社、农业生产基地对接，促进大批量农产品线上交易。

（二）工业品领域

1.深化工业企业电子商务应用。以龙岭工业园为核心，以沧水铺、衡龙桥、泉交河塑编包装工业小区以及龙光桥、新市渡机械制造、兰溪粮食产业园为侧翼，以工业园区内企业为重点，大力提高产业的电子商务整体发展水平。推动铝电容器、包装袋等优势产业转向电子商务化。

2.大力发展医药行业电子商务。鼓励和扶持中医药产业园园内的中小企业，以及津湘药业、康源制药、北京德海尔、湖南三和药业、鸿达医疗器械等企业通过网络平台开展原料采购和药品配送服务。支持汉森制药、津湘药业、中新药业、恒康药业等医药生产流通领域的龙头企业积极尝试非处方药的网络销售服务。

3.打造特色服饰产品线上平台。大力支持品尚集团旗下打造的中国童装物流综合平台——“中国品尚网”发展，整合和促进辖区大量广场舞服、舞蹈服饰的中小网商抱团发展。适时推进中小服饰网商与中国品尚网的对接，发展本地化的垂直类行业平台。

4.加强竹木网销产品品牌打造。依托区内众多的竹木加工企业，以宏达竹木、风河科技为龙头，加快策划具有赫山特色的线上竹木系列品牌。

（三）商贸流通领域

1.支持大型商贸流通企业线上发展。支持本地大型百货商场、购物中心、连锁超市建设网上商城。

2.鼓励实体专业市场发展电子商务。支持和引导益阳茶业市场、十洲路汽车贸易市场、中奇家居市场、银城市场、兰溪米市、义乌小商品市场、二手车交易市场等专业市场加快交易和管理模式的电商化升级，大力推进“专业市场+电子商务+现代物流”的电子商务发展模式。

（四）休闲旅游领域

1.拓展文化旅游线上业务。充分利用会龙山景区、鱼形山旅游片区、周立波故居、胡林翼故居、宫保第、兔子山、羊舞岭古窑等旅游景区（点）的品牌优势和人气，整合全区宾馆酒店、旅行社、乡村酒店农家乐等旅游服务资源和松花皮蛋、竹艺品、黑茶、铁锅、纸伞等一系列享有盛誉的特产，实现农产品、旅游、休闲等资源在线上线下对接。

2.开展休闲农业网络服务。鼓励银城第一庄、朝阳葡萄山庄、众友农业综合服务中心等省级三星级以上休闲农业庄园与商业银行、银联、第三方支付服务机构通力合作，依托微信或第三方电子商务平台进行市场推广、网上预约等，逐步实现景区内的在线支付服务，形成别具一格的休闲农业品牌。

（五）外贸领域

1.大力推动外贸线上转型升级。加快推进龙源纺织、品尚、艾华电子等纺织、农产品、加工制造的重点出口企业，加强与阿里巴巴、中国制造网、敦煌网、eBay等跨境电商平台合作，实现传统外贸与跨境电商融合发展。扶持中小微企业依托第三方跨境电子商务平台销售本地特色产品，拓宽产品进入国际市场的渠道。支持跨境电子商务零售出口，引导和鼓励有条件的电子商务企业利用“海外仓”，提高境外仓储、分拣、配送能力。

2.加快跨境电子商务进口发展。支持符合条件的企业开展网上直购和网购保税进口试点，支持本地大型商贸流通企业开设跨境电子商务体验店，实现线下可体验、线上能成交。鼓励有条件的电子商务企业开展保税备货进口。

# 六、重点工程

（一）电子商务示范创建工程

积极推动国家、省、市的电子商务创建工作，力争区内电子商务产业集聚区创建国家级、省级电子商务示范基地；支持和鼓励企业申报国家级、省级电子商务示范企业。认真策划和申报一批国家级、省级电子商务重点示范项目。

（二）电商人才“百千万”工程

一是实施“电商紧缺型人才百人引进计划”；二是实施“电商技术型人才千人培养计划”，到2020年培养千人以上；三是实施“电商复合型人才万人培训计划”。

（三）电子商务惠民便民工程

与“智慧益阳”基础平台相对接，为公众提供线上社保、医保、水电煤气、通信以及城市一卡通查询与缴费等公共事业服务；整合全区的代购、保洁、订餐、保姆、家教、养老等各类家政服务资源，实现传统家政服务的线上转型升级；引导和规范发展互联网金融。

（四）特色网络品牌创建工程

加快电子商务产品实现规模化发展、标准化生产、品牌化打造。通过线上倒逼本地线上销售的产品产能、品质、效益全面提升，提高电商产品品质，进而打造赫山特色产品的互联网品牌。支持和推动本地电子商务龙头企业利用微信、微博、SNS、搜索引擎等社会化媒体营销手段，利用本地农产品、竹木加工产品等特色产品，适时打造“爆款”，扩大线上影响力。

（五）电子商务金融支持工程

引进和创立面向电子商务的天使投资、风险投资和产业基金，大力扶持初创型电子商务企业。加大财政支持力度，建立相应的区级产业基金，鼓励金融机构开发符合电子商务发展需求的金融信贷产品，提供新型的金融产品和服务。有效解决“资产轻、融资难”问题。